



# CONFASSOCIAZIONI®

Confederazione Associazioni Professionali

## CARTELLA STAMPA



**“RILANCIARE L’ITALIA FACENDO COSE SEMPLICI. COSA FARE E PERCHÉ FARLO”**

**Giacovelli Editore**

**Pagine 126**

**ISBN 978-88-99967-16-1**

<http://www.giacovellieditore.com/rilanciare-italia>

<https://www.hoepli.it/libro/rilanciare-l-italia-facendo-cose-semplici-cosa-fare-e-perche-farlo/9788899967161.html>

<https://www.ibs.it/libri/autori/Angelo%20Deiana>

<https://www.mondadoristore.it/Rilanciare-Italia-facendo-Angelo-Deiana/eai978889996716/>

[https://www.amazon.it/s/ref=nb\\_sb\\_noss?\\_mk\\_it\\_IT=ÂMÃŽÑ&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=Rilanciare-Italia-facendo-Angelo-Deiana&rh=n%3A411663031%2Ck%3ARilanciare-Italia-facendo-Angelo-Deiana](https://www.amazon.it/s/ref=nb_sb_noss?_mk_it_IT=ÂMÃŽÑ&url=search-alias%3Dstripbooks&field-keywords=Rilanciare-Italia-facendo-Angelo-Deiana&rh=n%3A411663031%2Ck%3ARilanciare-Italia-facendo-Angelo-Deiana)



Via di Santa Teresa n° 23 - Roma  
C.F. 97760010583 – [www.confassociazioni.eu](http://www.confassociazioni.eu)

## ABSTRACT

*“Cominciate col fare ciò che è necessario e poi ciò che è possibile. E all'improvviso vi sorprenderete a fare l'impossibile”*

**San Francesco d'Assisi**

Un libro sul futuro del nostro Paese, un libro concreto e pragmatico il cui tema strategico è semplice: per rilanciare l'Italia serve un nuovo orizzonte di cose da fare per ritrovare quello che abbiamo perso durante la crisi: il nostro pensiero felice. Il nostro è un Paese fortissimo, ma anche un Paese “Peter Pan”, un Paese narciso che vola ma non vorrebbe mai crescere per non perdere quella creativa incoscienza che è insieme la sua forza e la sua debolezza. Un Paese che ha subito un trauma psicologico: i quasi 10 anni di crisi hanno fatto svanire il suo “pensiero felice”, quello che, qualunque cosa succedesse, gli permetteva di volare, proprio come Peter Pan.

Ecco la sfida principale di questo lavoro. Offrire una visione manageriale di alcuni fra i più semplici interventi utili a rilanciare il Paese e a trovare un senso durevole in un futuro in cui dovremmo essere azionisti e non obbligazionisti del Paese. Una vera e propria sfida di cambiamento. Un sfida complessa, ma sincera. Investire e non chiedere. Donare e non ricattare. Essere e non avere.

Tanti i temi trattati. Tra gli altri, **l'Euro, il sistema immobiliare, la Flat Tax, il TAEG delle tasse, l'abusivismo edilizio, la tassazione locale, la giungla delle detrazioni, l'Agenzia delle Uscite, l'era dell'IA e delle macchine, il nuovo potere globale delle donne, lo smart working, il wi-fi libero, il Sud, il costo eccessivo dell'energia, il “Booking.com” italiano, il fumo e il gioco, il pignoramento della prima casa, l'efficienza della giustizia civile, la Procura Nazionale per i reati bancari e finanziari, lo sfoltoimento delle società partecipate, l'INPS e la riforma delle pensioni, l'evasione fiscale e previdenziale.**

Nel libro sono poi presenti anche i contributi di tutta **CONFASSOCIAZIONI: Riccardo ALEMANNI**, Vice Presidente Vicario, **Franco PAGANI**, Vice Presidente Vicario Aggiunto, **Federica DE PASQUALE**, Vice Presidente per le Pari Opportunità, **Roberta CASELLI**, Consigliere Delegato per le Relazioni Esterne, **Paolo RIGHI**, Presidente CONFASSOCIAZIONI Immobiliare, **Andrea VIOLETTI**, Presidente CONFASSOCIAZIONI Digital, **Luigi FERRARA**, Presidente CONFASSOCIAZIONI Sicurezza, **Antonio PERSICI**, Presidente CONFASSOCIAZIONI Ambiente, **Stefano CIANCIOTTA**, Presidente Osservatorio Nazionale Infrastrutture, **Luisa BAGNOLI**, Vice Presidente Banca e Finanza, **Enrico MOLINARI**, Vice Presidente CONFASSOCIAZIONI International. Con il contributo determinante dell'introduzione di **Danilo IERVOLINO**, Presidente Università Mercatorum e Università Pegaso.

Tutti professionisti, imprenditori e manager ma, soprattutto, tutti protagonisti di **CONFASSOCIAZIONI**, la più grande Confederazione delle professioni innovative e dei servizi all'impresa. **365 associazioni, più di 700mila professionisti iscritti, circa 130 mila imprese.** E' per questo che questo è un **'libro piattaforma'** dove **il noi vince sull'io**, dove lo stare insieme in rete vince sulle logiche individuali, dove cerchiamo di essere tutti azionisti di un mondo nuovo in evoluzione rapidissima nel quale dobbiamo tornare a far risplendere quel simbolo globale che si incarna in una sola frase: **“Made in Italy”**.

**#confassociazioni #laretedellereti #rilanciarelitalia #solocosesemplici #madeinItaly**



## **HIGHLIGHTS**

### **PROLOGO**

**HIGHLIGHTS:** 1. Pensiero felice – Svanito nella crisi; 2. Italia, il Paese Peter Pan - Meraviglioso ma incosciente; 3. New Deal - Colpo di reni del Paese; 4. Megliotrismo – Il benaltrismo 4.0; 5. Recuperare le leadership culturali – Tornare ad avere fiducia nel Paese; 6. Investire – E non chiedere; 7. Donare – E non ricattare; 8. Essere – E non avere; 9. Trovare un nuovo pensiero felice – Cose semplici per rinascere; 10. La sfida vincente? - Un insieme di traguardi di tutti e non solo di qualcuno.

### **CAPITOLO PRIMO - È L'ORA DELLA FIDUCIA: PER VINCERE NON BISOGNA AVER PAURA DI PERDERE**

**HIGHLIGHTS:** 1. Essere azionisti del Paese - Per vincere non bisogna aver paura di perdere; 2. No alla distruzione di altri - Sì alla costruzione di sé; 3. La conoscenza applicata – Il vero potere di questo millennio; 4. PMI Italia: sistema industriale importante – Ma a basso contenuto di conoscenza; 5. Il modello vincente? - Condivisione, conoscenza, reputazione; 6. No a professionisti della politica – Sì a professionalità nella politica; 7. Infowar e knowledgewar – Le guerre del potere attuale; 8. Il paradigma della staffetta: correre con primi senza dimenticare gli altri – Non si vince mai da soli; 9. Passaggi generazionali mai avvenuti – Il potere della Viagra Generation; 10. Volare è bello ma atterrare è tutto.

### **CAPITOLO SECONDO - RILANCIARE L'ITALIA FACENDO COSE SEMPLICI**

**HIGHLIGHTS:** 1. Euro: chi ha vinto, chi ha perso; 2. La decrescita infelice – Gli italiani, le belle formichine; 3. Rilanciare il sistema immobiliare – Un Fondo CDP per rendere liquide le famiglie; 4. Flat tax e PIL generato dalla PA – Fare il TAEG nazionale delle tasse; 5. Crowdpower – Attivare il contrasto di interessi per recuperare l'evasione; 6. No alla concorrenza fiscale tra territori – Local Tax uguale ovunque a livello territoriale; 7. Ricognizione strategica delle detrazioni fiscali - Detrazioni spese almeno 3% sopra l'IVA; 8. Agenzia delle Entrate - Agenzia delle Uscite; 9. PA e buon esempio – Pagare i fornitori entro 30 giorni e spendere velocemente i fondi UE; Valorizzare le competenze – Costruire il LinkedIn dei dipendenti pubblici.

### **TERZO CAPITOLO - DONNE, LAVORO E IMPRESA: LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE**

**HIGHLIGHTS:** 1. Cavalcare la Quarta Rivoluzione Industriale – Il grande rischio “obsolescenza”; 2. L'era della sostituzione tecnologica – Come vincere la sfida con le macchine; 3. Riconvertire le persone - Lingua inglese, gaming, credito d'imposta, TV; 4. La demografia è potere – La sfida vincente delle donne; 5. Inverno demografico e PIL - Maternità tutta a carico della fiscalità generale; 6. Donne, smart working e Sud – Wi-fi libero per un futuro di crescita; 7. Vincere la sfida delle reti – Cercasi Autorità Garante Infrastrutture Digitali e Reali; 8. Abbassare il costo dell'energia per le imprese – Sfruttare i vantaggi delle partecipate; 9. Governare le reti corte - Patti territoriali, Small Valley, Zone Tax Free e ZES non solo al Sud; 10. Rilanciare il turismo – Un “Booking.com” italiano e affidare i monumenti ai privati

### **CAPITOLO QUARTO - UMANESIMO DIGITALE, CIBERSECURITY E CYBERCULTURA**

**HIGHLIGHTS:** 1. Leadership culturale e umanesimo digitale – Il sapere diffuso come vantaggio competitivo; 2. La media superiore come limite minimo della scuola obbligo – La laurea come titolo culturale; 3. Costruire ponti e non muri – Nel mondo a rete i muri non funzionano; 4. L'orizzonte educativo del futuro - Cybersecurity e cybercultura; 5. Fumo e sanità – Incassare meno oggi per spendere molto meno in futuro; 6. Asili e case di riposo – Riportare in equilibrio relazionale e sociale le generazioni; 7. Fiducia



sociale – No, entro certi limiti, al pignoramento della prima casa; 8. Solidarietà sociale - Accompagnare gli onesti al rientro dal debito; 9. Giustizia sociale – Punire penalmente i furbetti del sistema fiscale, finanziario e sanitario; 10. Vendere il prodotto Paese – Curare la reputazione digitale e reale

## CAPITOLO QUINTO - LA CONSAPEVOLEZZA DELLE SFIDE PIÙ DIFFICILI

**HIGHLIGHTS:** 1. Recuperare efficienza: un Commissario e team di manager per gestire i tribunali; 2. PMI, banche e tutela del risparmio: unificare Banca d'Italia e Consob e istituire una Procura Nazionale specializzata; 3. Non pensare a breve termine - Bingo e slot machine solo nei casinò liberalizzati; 4. Inverno demografico e scuola – Investire nel futuro delle soft skills; 5. Convitati di pietra: il debito pubblico – Mappare il patrimonio e venderne una parte; 6. Spending review e partecipate – Team manageriali per chiuderne molte valorizzando gli asset; 7. Convitati di pietra: le pensioni – La verità sui conti dell'INPS; 8. Il buco nero – Evasione fiscale e evasione previdenziale; Ripristinare la fiducia tra Stato e cittadini – È possibile cambiare la Fornero? 10. Convitati di pietra: la sicurezza sul lavoro ma non solo – Formare per prevenire

Per rilanciare l'Italia serve allora un colpo di reni evocativo, un new deal, un nuovo orizzonte di cose semplici da fare per ritrovare quello che abbiamo perso durante la crisi: il nostro pensiero felice.

*Angelo Deiana*

Angelo Deiana, Presidente di CONFASSOCIAZIONI e ANPIB (Associazione Nazionale Private & Investment Bankers), è uno dei maggiori esperti di economia della conoscenza e dei servizi finanziari e professionali in Italia. Manager di primari gruppi bancari nazionali e internazionali, docente universitario, è autore di numerose pubblicazioni in campo economico/finanziario.

1888 978-88-99867-16-1

9 788899 987161 € 13,00

WWW.ANGELODEIANA.IT WWW.CONFASSOCIAZIONI.EU

Dott.ssa Adriana APICELLA  
Direttore Generale CONFASSOCIAZIONI  
[dg@confassociazioni.eu](mailto:dg@confassociazioni.eu)  
Mob. +39.339.8262588



Via di Santa Teresa n° 23 - Roma  
C.F. 97760010583 – [www.confassociazioni.eu](http://www.confassociazioni.eu)